



VOCÊ PEDIU, A CPA ATENDEU!

**AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS
COM BASE NOS RESULTADOS DE 2021**

Goiânia – Goiás

2022

AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS COM BASE NOS RESULTADOS DE 2021

O **Plano de Ação** apresentado no **Relatório Final do último ciclo avaliativo** foi composto de diversas atividades que foram realizadas ao em âmbito institucional longo do ano de 2022. Neste tópico apresenta-se as ações realizadas em atendimento ao Plano.

No **Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional, Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**, foram elencadas três ações no plano. A primeira foi a ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação com a proposta de criação de uma revista online. O projeto editorial da Revista foi criado, e encontra-se em processo de desenvolvimento dos textos para a criação da página do periódico no site da IES. Os resultados referentes à coleta de 2021, assim como do Relato Institucional, foram divulgados na página institucional da CPA no site da Faculdade. Essa ação foi comunicada também por meio das redes sociais oficiais e pelos canais de comunicação direta com alunos, professores e equipe de colaboradores (Figuras 1 e 2).



Figura 1: Publicação dos Relatórios e Resultados na página da CPA no site institucional da Faculdade CENBRAP (2022)
Fonte: CPA 2022

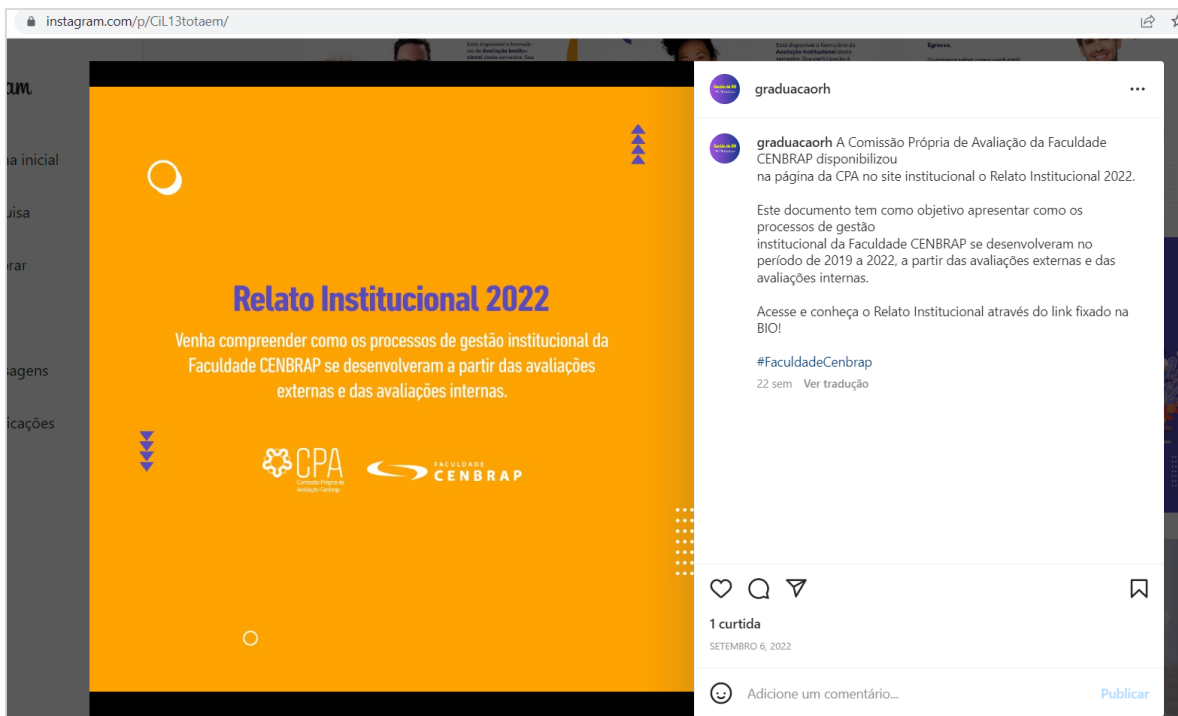


Figura 2: Divulgação do Relato Institucional no Instagram (2022)
Fonte: CPA 2022

A segunda e a terceira consistiram na realização de ações de sensibilização e que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos. Entre as iniciativas apoiadas pela IES permanecem a disponibilização de um acesso ao software de mensagens instantâneas denominado Mande um Zap, que possibilitou as ações de sensibilização e de divulgação dos resultados realizadas por meio do Seminário da Comissão Própria de Avaliação, feitos no primeiro e segundo semestre de 2022 (Figura 3).

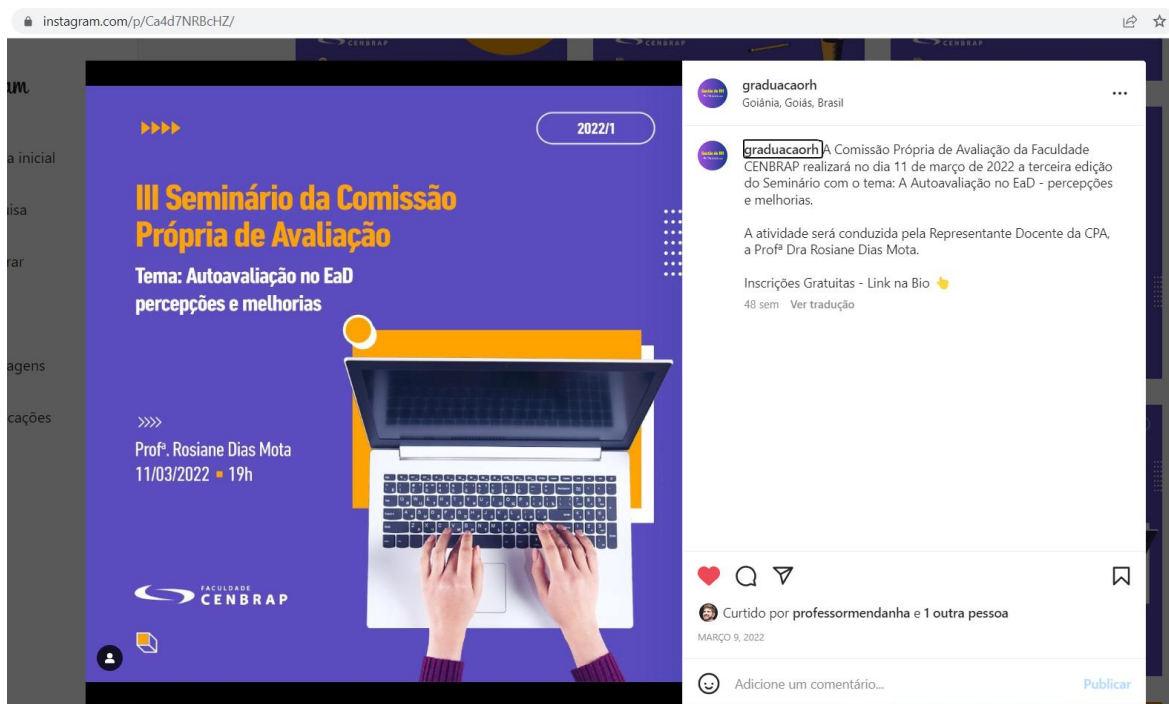


Figura 3: Divulgação do III Seminário da Comissão Própria de Avaliação na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2022)
Fonte: CPA 2022

No **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**, no qual abrange as **dimensões 1 e 3**. Na **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional** foram previstas duas ações no plano. A primeira foi “realizar um Seminário de divulgação do PDI da Faculdade CENBRAP para a comunidade acadêmica e em geral”. A Faculdade optou pela realização desta atividade no final do ano de 2023, como estratégia de abertura da discussão dos elementos e políticas que serão alteradas na elaboração do próximo PDI. Atualmente o PDI vigente encontra-se disponível no site institucional, no portal do aluno e no portal do professor.

A segunda ação prevista para a dimensão 1 foi a ampliação do conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais para o corpo docente e discente da graduação. Esta ação foi desenvolvida na apresentação da missão e da identidade institucional durante as atividades de acolhimento realizadas semestralmente. Além disso, IES mantém placas contendo a Missão e valores institucionais que foram fixados junto a recepção da unidade acadêmica. A identidade institucional é reafirmada mensalmente junto aos colaboradores durante a reunião interna mensal de revisão de metas (Figura 4).



Figura 4: Reunião interna mensal de alinhamento de metas da Faculdade CENBRAP (2022)
 Fonte: CPA 2022

Na **Dimensão 3: Responsabilidade Social**, foram previstas ações voltadas para ampliar a abrangência das ações de responsabilidade social, e a sua divulgação de forma efetiva para a Comunidade Externa. Neste sentido, a Faculdade CENBRAP realizou em no primeiro e segundo semestre de 2022 a Campanha CENBRAP Solidário realizando a arrecadação e doação de produtos de higiene pessoal para o Pronto Socorro Psiquiátrico Wassily Chuc, e de mechas de cabelo humano para o Hospital do Câncer de Goiânia. Além disso, os alunos produziram dentro do componente curricular de Extensão Universitária IV projetos de responsabilidade social junto aos departamentos pessoais de empresas da cidade. Todas essas ações tem sido comunicadas e divulgadas no site institucional e nas redes sociais da IES (Figuras 5 a 7).

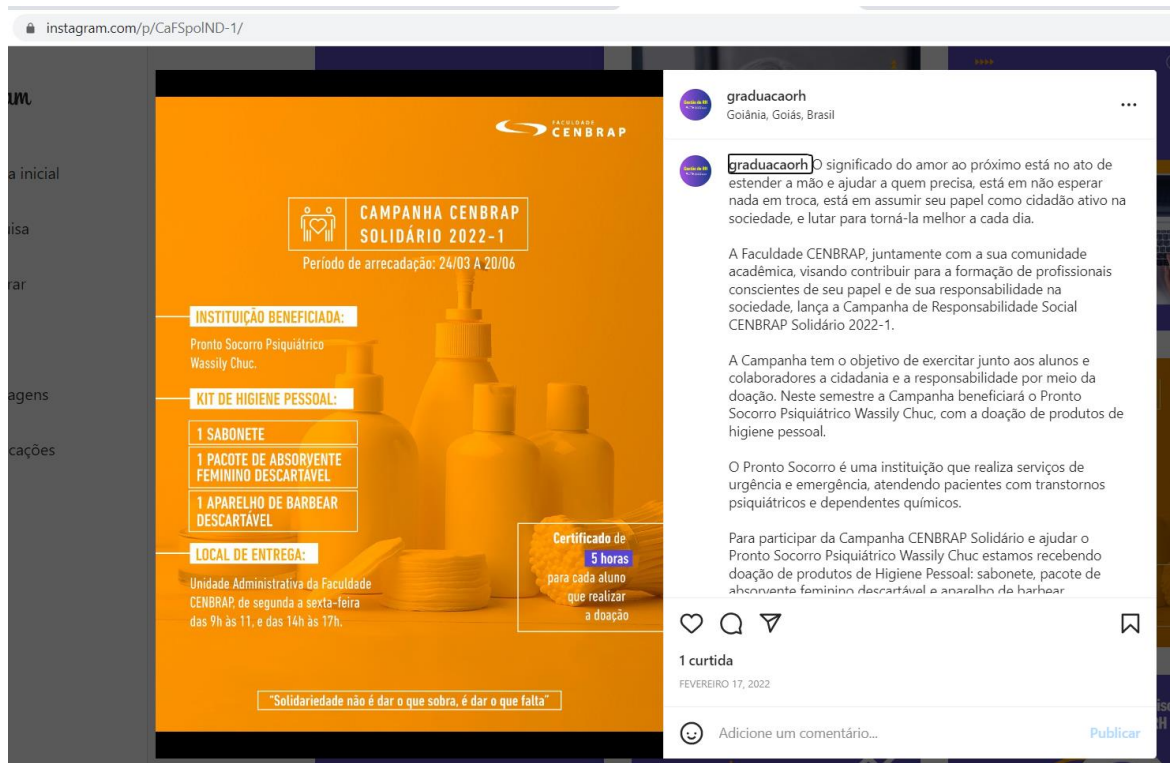


Figura 5: Divulgação da Campanha CENBRAP Solidário 2022/1 na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2022)
Fonte: CPA 2022

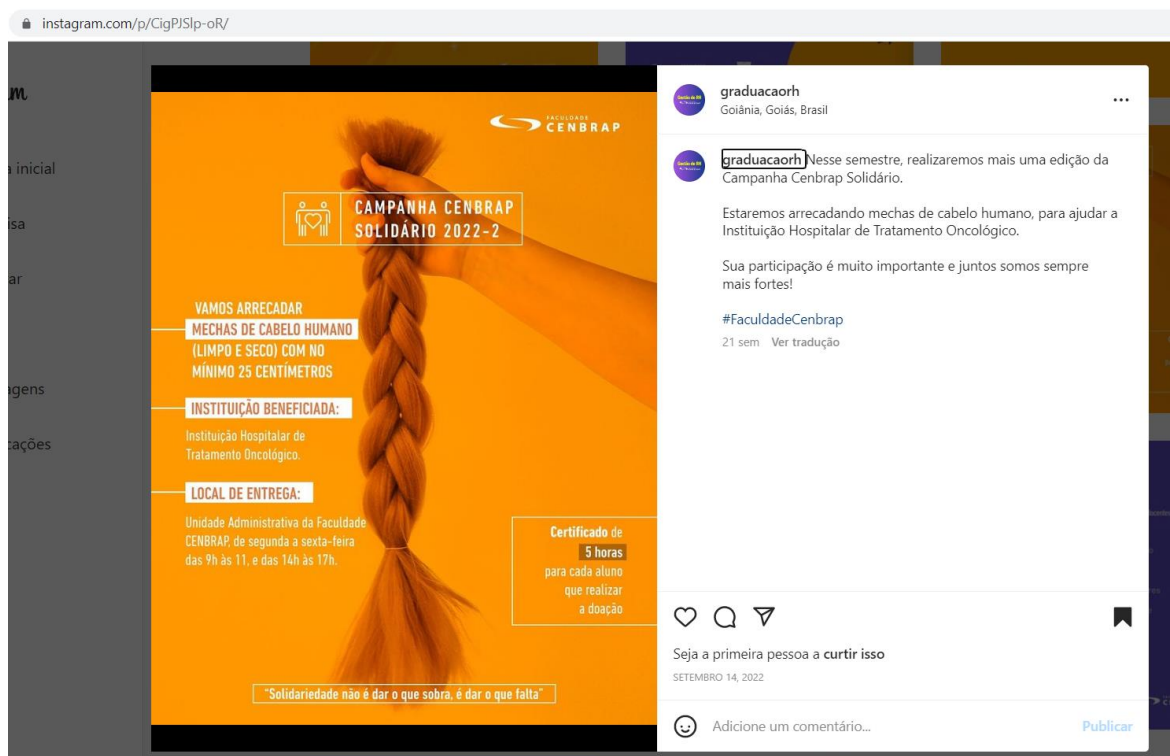


Figura 6: Divulgação da Campanha CENBRAP Solidário 2022/1 na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2022)
Fonte: CPA 2022

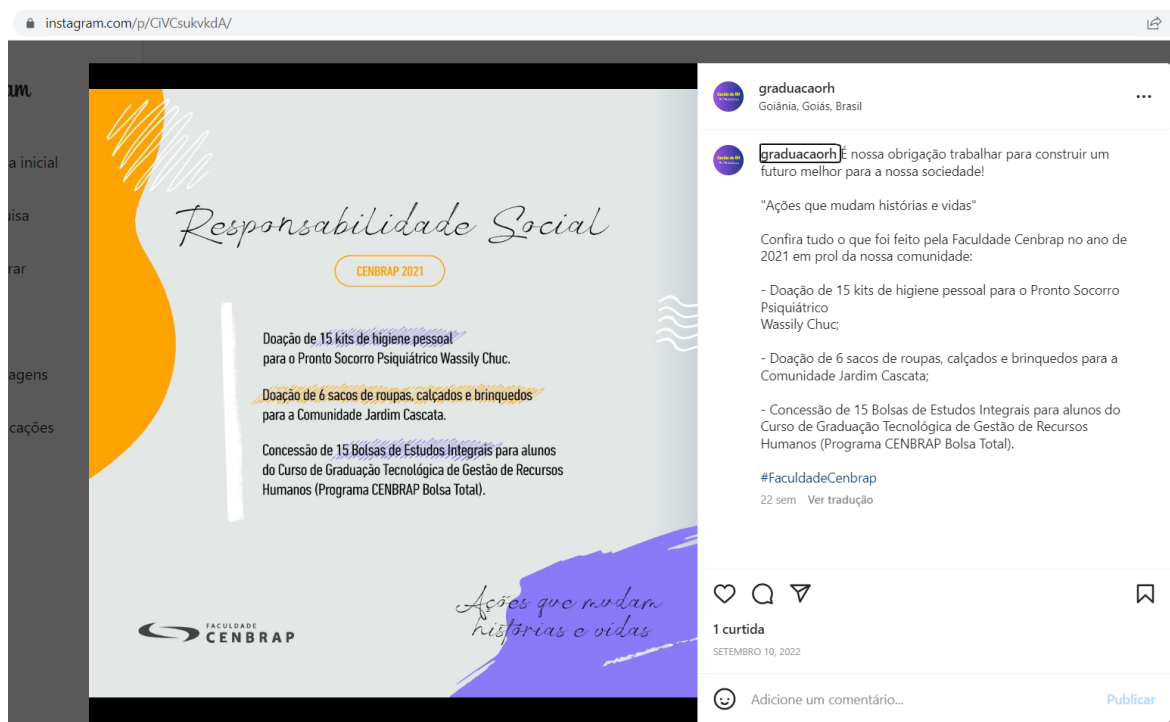


Figura 7: Divulgação dos resultados das ações de Responsabilidade Social da Faculdade CENBRAP (2021)
 Fonte: CPA 2022

A Faculdade CENBRAP promoveu também o Programa CENBRAP Solidário, que ofereceu, sem absolutamente nenhum custo e para 100% dos alunos aprovados no respectivo vestibular 2021/1, o curso de graduação em Gestão de Recursos Humanos. Pela sua atuação, em novembro de 2022 a Faculdade CENBRAP recebeu o selo Instituição Socialmente Responsável conferido pela ABMES (Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior) (Figura 8).



Figura 8: Selo recebido de Instituição Socialmente Responsável dado pela ABMES Faculdade CENBRAP (2022)
 Fonte: CPA 2022

No **Eixo 3: Políticas acadêmicas**, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** foram previstas as iniciativas:

- Ampliar as Práticas Profissionais e Acadêmicas oferecidas pela graduação;
- Ampliar o conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) junto aos estudantes;
- Melhorar o alinhamento das expectativas dos alunos com relação ao curso;
- Melhorar o índice de aprendizagem discente nas disciplinas
- Melhorar a compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado.
- Incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma, divulgar melhor o calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores/Engajamento da Turma no EaD.
- Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP

Como iniciativa para “Ampliar as Práticas Profissionais e Acadêmicas oferecidas pela graduação” o Núcleo Docente dos Cursos de Gestão de Recursos Humanos nas modalidades presencial e EaD se comprometeram a realizar uma revisão do PPC de cada curso, e a inserção nas disciplinas de atividades práticas que aproximem o discente à prática de mercado. Tais iniciativas serão permanentes nos anos seguintes.

Para “ampliar o conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) junto aos estudantes” a Coordenação do curso de Gestão de Recursos Humanos promoveu juntamente com o seu corpo docente-tutor aulas apresentando o que é o ENADE com resolução de exercícios da prova, e uma palestra sobre como responder questões de múltipla escolha. Além disso, a Faculdade CENBRAP no dia da

prova do ENADE esteve presente no local de prova oferecendo aos discentes um kit com água e caneta.

Para “melhorar o alinhamento das expectativas dos alunos com relação ao curso” a Faculdade CENBRAP promoveu o Seminário de Recursos Humanos, com uma palestra sobre o mercado de trabalho (Figura 9).

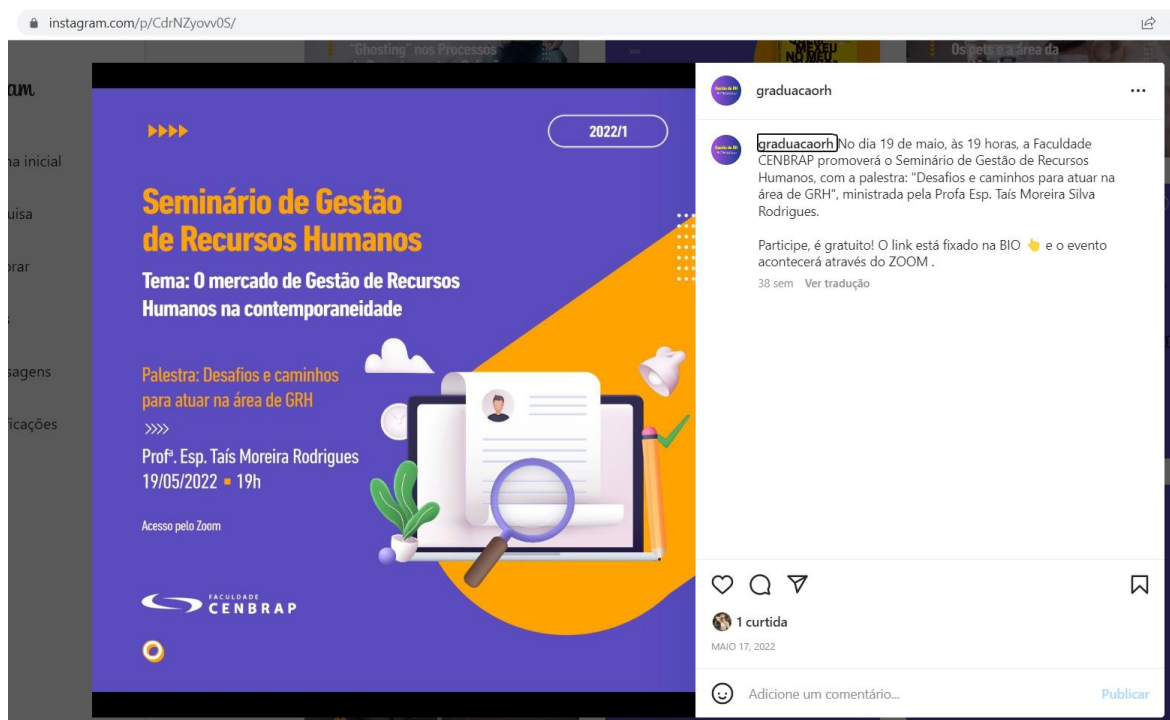


Figura 9: Seminário de Recursos Humanos da Faculdade CENBRAP (2022)
Fonte: CPA 2022

Como estratégia para “melhorar o índice de aprendizagem discente nas disciplinas” os professores das disciplinas da graduação adotaram metodologias ativas de aprendizagem e produção coletiva.

Como iniciativa para “melhorar a compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado” os professores, nos quais as suas avaliações apresentaram incoerência, receberam orientação individual sobre os pontos de melhoria nos enunciados das provas.

Como estratégia para incentivar os alunos a acessarem o AVA, utilizarem os canais de comunicação disponíveis dentro e fora da plataforma o Núcleo de Educação à Distância com o apoio da coordenação e dos professores-tutores passaram a realizar abordagens individuais com os discentes a partir dos relatórios de acessos. Além disso, foi realizada uma intensificação na divulgação

do calendário e horários de tutorias, assim como os contatos dos tutores e coordenadores.

Sobre o item “Ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP”, a IES promoveu ampla divulgação das atividades de extensão no site institucional e nas redes sociais.

Na **Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade** foram previstas dentro do plano de melhorias “1. Adotar novos meios de comunicação que contribuam para a melhoria e a abrangência de maior número de pessoas. 2. Analisar a efetividade e os processos de todos os canais de comunicação”. Neste sentido, o departamento de comunicação e marketing da Faculdade CENBRAP desenvolveu iniciativas que possibilitassem o fortalecimento dos indicadores estratégicos de marketing da IES. Com isso, fizeram uma análise da efetividade dos meios já utilizados e ampliaram o uso dos meios de comunicação com maior eficiência.

Apesar da **Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes** não ter iniciativas previstas para o plano de ação, o Núcleo de Apoio Docente e Discente (NADD) realizou em 2022 o Programa de Desenvolvimento Profissional CENBRAP; o Núcleo de Inclusão e Acessibilidade promoveu seminário sobre o tema, e a Coordenação de Estágio promoveu o seminário de emprego e estágio, entre outras atividades.

No **Eixo 4: Políticas de Gestão** as três dimensões 5, 6 e 10 não tiveram iniciativas previstas no Plano de Ação. Todavia, na **Dimensão 5: Políticas de Pessoal**, a Faculdade lançou o edital do Programa de Capacitação Docente e Técnico-administrativo 2022-2023.

Na **Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição** a IES passou a realizar junto aos colaboradores reuniões internas mensais de revisão das metas institucionais, fortalecendo ainda mais o engajamento e a confiança da equipe. A Faculdade CENBRAP realizou, ainda, com o apoio de uma consultoria especializada em estratégia, ações voltadas para a construção e acompanhamento de indicadores individuais e da equipe.

A **Dimensão 10: sustentabilidade financeira** foi avaliada pelos discentes, docentes e técnicos administrativos de forma positiva, não havendo detratores. A Faculdade CENBRAP manteve em 2022 uma turma de graduação tecnológica de Gestão de Recursos Humanos com alunos com bolsa integral

pelo Programa Bolsa Total CENBRAP, demonstrando com isso a sua capacidade de planejamento e sustentabilidade financeira. Além disso, a IES manteve o oferecimento de atividades extracurriculares gratuitas aos alunos dos cursos de graduação com o Programa de Desenvolvimento Profissional, aos alunos da Pós-graduação lato sensu com a criação de aulas semanais para estudos de casos clínicos.

No **Eixo 5: Infraestrutura Física, Dimensão 7: Infraestrutura Física** a Faculdade CENBRAP realizou as manutenções necessárias da infraestrutura física, e expandiu a sua infraestrutura tecnológica com a criação de um ambiente virtual de aprendizagem próprio e de um aplicativo para *smartfone*.

Diante da análise apresentada, é possível afirmar que a direção da Faculdade CENBRAP se comprometeu em cumprir as ações previstas no plano de melhorias.