

AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS COM BASE NOS RESULTADOS DE 2020

O **Plano de Ação** apresentado no **Relatório Final do último ciclo avaliativo** foi composto de diversas atividades que foram realizadas ao em âmbito institucional longo do ano de 2021. Neste tópico apresenta-se as ações realizadas em atendimento ao Plano.

No **Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional**, Dimensão 8: Planejamento e Avaliação, foram elencadas três ações no plano. A primeira foi a divulgação dos resultados da Autoavaliação. Esta foi realizada por meio de ações voltadas para a disponibilização dos resultados online, tendo em vista que todas as atividades acadêmicas permaneceram em regime remoto durante todo o ano de 2021. Os resultados referentes à coleta de 2020 foram divulgados na página institucional da CPA no site da Faculdade. Essa ação foi comunicada também por meio das redes sociais oficiais e pelos canais de comunicação direta com alunos, professores e equipe de colaboradores como e-mail e WhatsApp (Figuras 13 e 14).



Figura 13: Publicação dos Relatórios e Resultados na página da CPA no site institucional da Faculdade CENBRAP (2021)
Fonte: CPA 2021

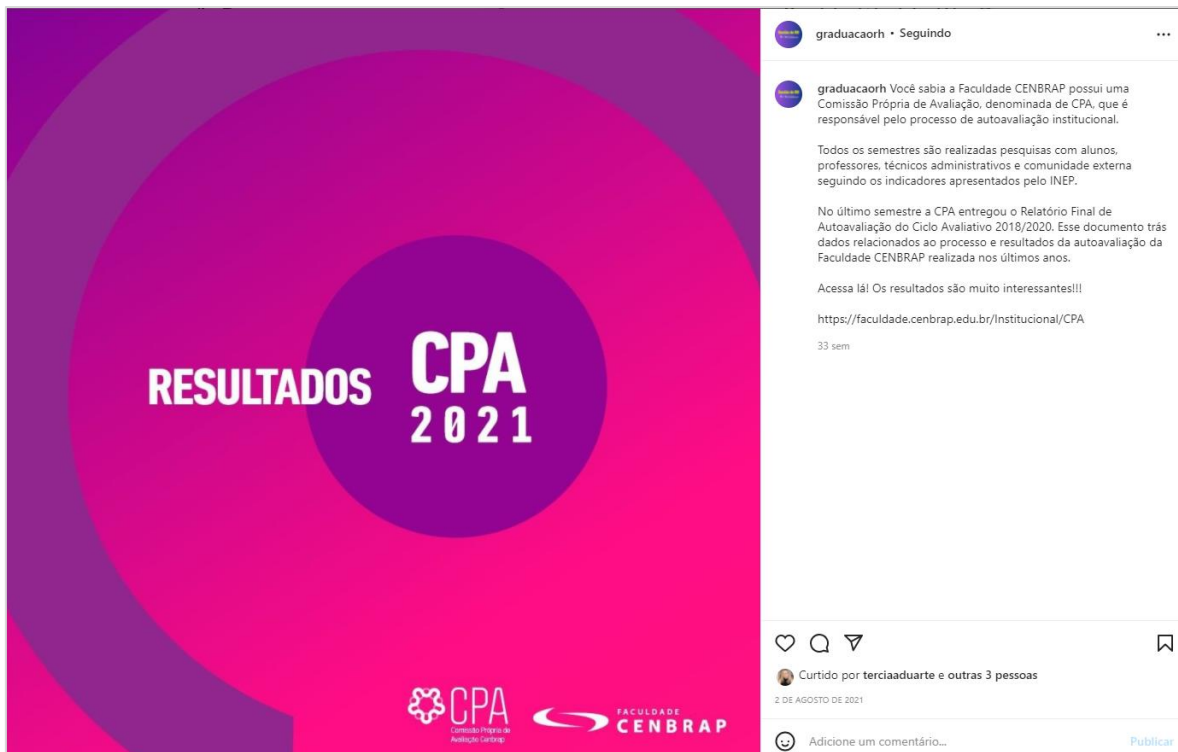


Figura 13: Divulgação dos Resultados dos Relatórios na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)

Fonte: CPA 2021

A segunda foi a realização de ações de sensibilização e que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA. Entre as iniciativas apoiadas pela IES estão a disponibilização de um acesso ao software de mensagens instantâneas denominado Mande um Zap, que possibilitou as ações de sensibilização e de divulgação dos resultados realizadas com a criação do Seminário da Comissão Própria de Avaliação, feitos no segundo semestre de 2021 (Figuras 15 e 16).



Figura 15: Divulgação do I Seminário da Comissão Própria de Avaliação na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)
 Fonte: CPA 2021



Figura 16: Divulgação do I Seminário da Comissão Própria de Avaliação na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)
 Fonte: CPA 2021

No **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**, no qual abrange as **dimensões 1 e 3**. Na **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional** foram previstas duas ações no plano. A primeira foi promover o conhecimento e acesso ao PDI para alunos, professores e técnicos-administrativos. O documento foi apresentado para a turma de graduação de Gestão Tecnológica de Gestão de Recursos Humanos durante a aula de acolhimento realizada pela coordenação acadêmica no primeiro semestre de 2021. Além disso, a IES disponibilizou o documento no site institucional (Figura 17), no portal do aluno e no portal do professor. Outra iniciativa realizada em

torno deste item foi a apresentação do PDI para a equipe técnico-administrativa durante as reuniões de planejamento estratégico.

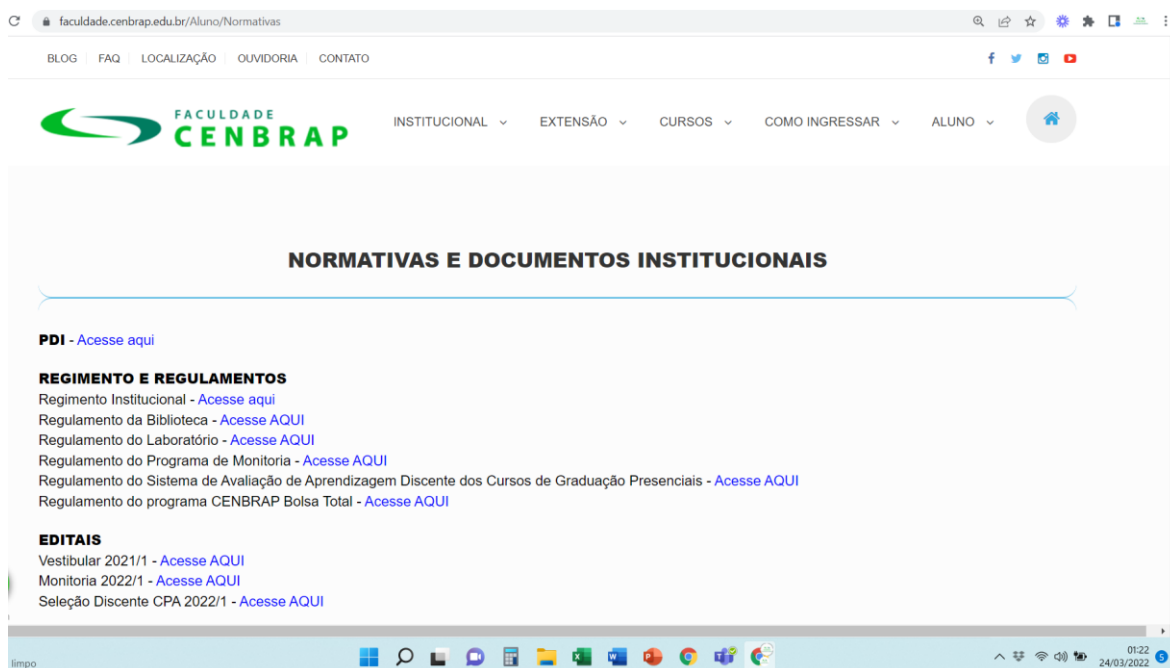


Figura 17: Divulgação do PDI na página do Site institucional da Faculdade CENBRAP (2021)
Fonte: CPA 2021

A segunda ação foi promover o conhecimento e a aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais. Para tal, a IES produziu placas contendo a Missão e valores institucionais que foram fixados junto a recepção da unidade acadêmica. A identidade institucional é reafirmada semestralmente junto aos graduandos durante a aula de acolhida, onde é apresentada a missão, valores e objetivos de Faculdade CENBRAP, assim como de forma mensal em uma reunião realizada com a equipe técnico-administrativa.

Na **Dimensão 3: Responsabilidade Social**, foram previstas ações voltadas para a realização de atividades que atendessem a política institucional de Responsabilidade Social com relação ao favorecimento da inclusão e da acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais, assim como seu impacto na comunidade. Neste sentido, a Faculdade CENBRAP realizou em no primeiro e segundo semestre de 2021 a Campanha CENBRAP Solidário realizando a arrecadação e doação de produtos de higiene pessoal para o Pronto Socorro Psiquiátrico Wassily Chuc, e de roupas e calçados para o Posto Assistencial Cascata de Luz localizado no Jardim Cascata - Aparecida de Goiânia (Figuras 18 e 19), como resultado foram arrecadados 15 kits de higiene pessoal e 6 sacos de roupas e calçados.

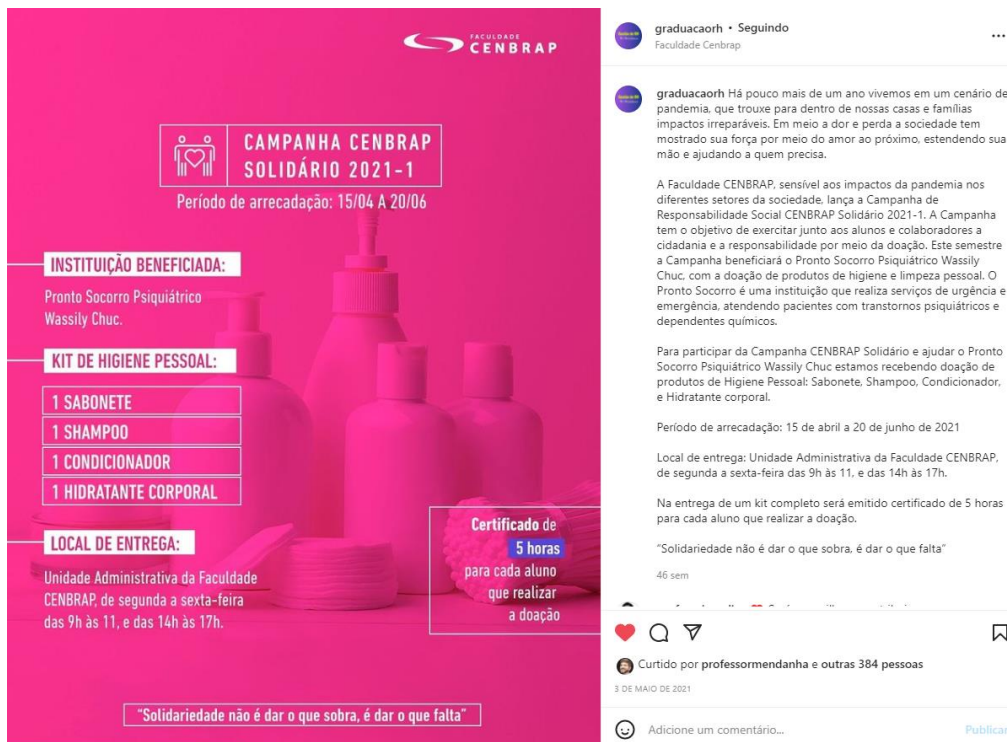


Figura 18: Divulgação da Campanha CENBRAP Solidário 2021/1 na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)
Fonte: CPA 2021

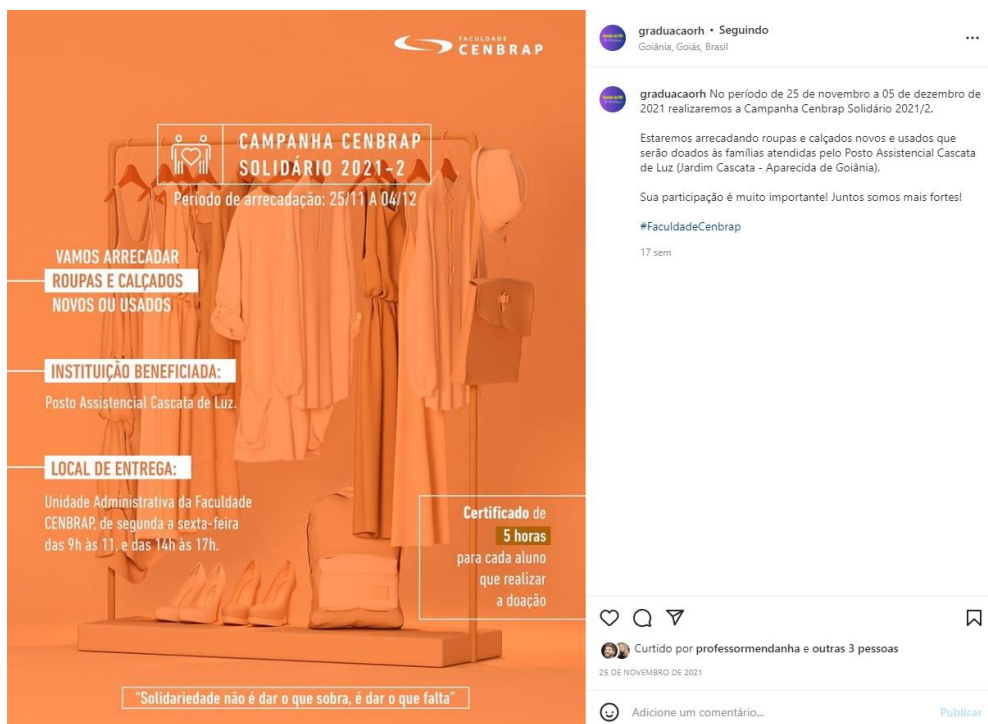


Figura 19: Divulgação da Campanha CENBRAP Solidário 2021/1 na página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)
Fonte: CPA 2021

A Faculdade CENBRAP promoveu também o Programa CENBRAP Solidário, que ofereceu, sem absolutamente nenhum custo e para 100% dos alunos aprovados no respectivo vestibular 2021/1, o curso de graduação em Gestão de Recursos Humanos. Pela sua atuação, em novembro de 2021 a Faculdade CENBRAP foi agraciada com o selo Instituição Socialmente Responsável conferido pela ABMES (Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior) (Figura 20).



Figura 20: Selo recebido de Instituição Socialmente Responsável dado pela ABMES Faculdade CENBRAP (2021)
Fonte: CPA 2021

No **Eixo 3: Políticas acadêmicas**, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. Na **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão** foram previstas ações de divulgação, envolvimento e realização das atividades de extensão da Faculdade CENBRAP. Em atendimento a esta a instituição promoveu eventos voltados para a área de Gestão de Recursos Humanos abertos à Comunidade Acadêmica e Externa.

Na **Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade** foram previstas dentro do plano de melhorias ações voltadas para ampliar a contribuição dos meios de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP para o conhecimento da comunidade em geral sobre as atividades desenvolvidas pela Faculdade CENBRAP. Neste sentido, o departamento de comunicação e marketing da IES desenvolveu iniciativas como a criação de um perfil no Instagram voltado para as atividades da Graduação em Gestão de Recursos Humanos, a criação de um Blog no site institucional aberto ao recebimento e publicação de textos de professores, alunos e comunidade externa, a criação de um calendário editorial voltado para a comunicação das atividades realizadas pela IES (Figuras 21 e 22).

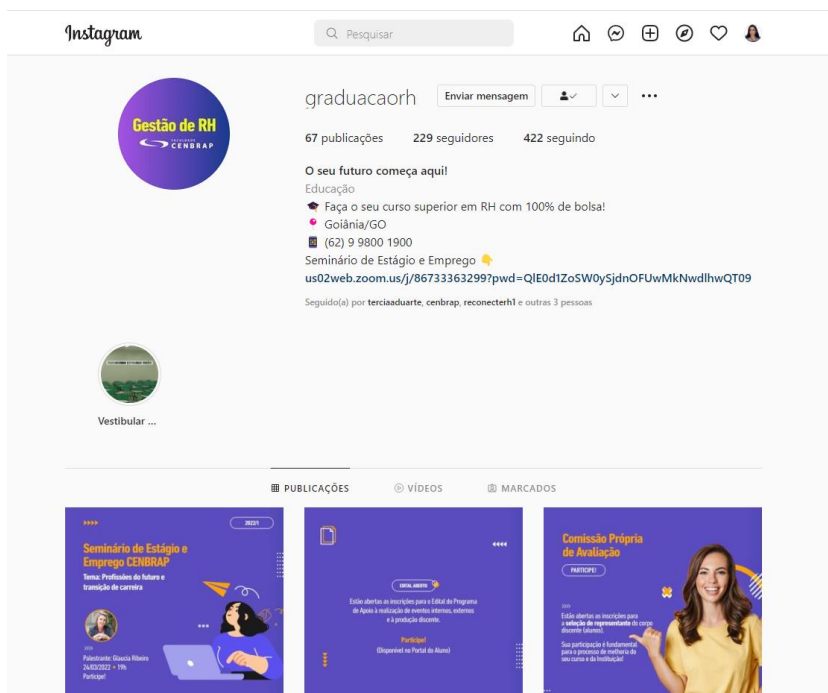


Figura 21: Página do Instagram institucional do Curso de GRH da Faculdade CENBRAP (2021)
Fonte: CPA 2021

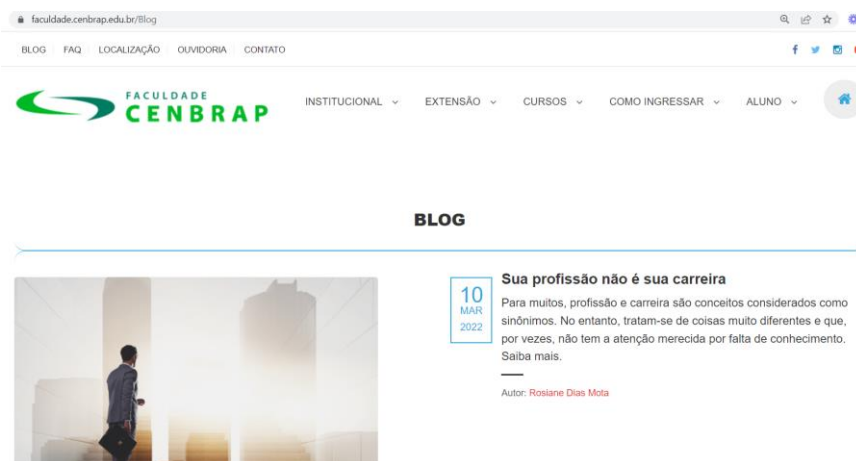


Figura 22: Blog na página do Site institucional da Faculdade CENBRAP (2021)
Fonte: CPA 2021

A segunda ação prevista nesta dimensão foi o Funcionamento e a qualidade do atendimento da ouvidoria da Faculdade CENBRAP. Este foi operacionalizado por um ouvidor, por meio de um canal de comunicação com a ouvidoria exclusivamente realizado de forma virtual com acesso direto pelo site institucional (Figura 23).

BLOG | FAQ | LOCALIZAÇÃO | OUVIDORIA | CONTATO

f t i y

FACULDADE CENBRAP INSTITUCIONAL ▾ EXTENSÃO ▾ CURSOS ▾ COMO INGRESSAR ▾ ALUNO ▾

OUVIDORIA

Nome *

E-mail *

Telefone *

Assunto *

Elogio Reclamação Sugestão

Mensagem *

ENVIAR

Caso prefira, nos contacte por:
E-mail: ouvidoria@cenbrap.edu.br
Telefone: 0800 945 2500

Figura 22: Ouvidoria na página do Site institucional da Faculdade CENBRAP (2021)
Fonte: CPA 2021

Na **Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes** a ação realizada foi de atendimento da coordenação de estágio. Durante o ano de 2021 esta coordenação realizou o convênio com intermediadoras de estágio e a divulgação de vagas de estágio e emprego junto ao corpo discente, assim como realizou o Seminário de Estágio e Emprego em parceria com o CIEE.

No Eixo 4: Políticas de Gestão as três dimensões 5, 6 e 10. Na Dimensão 5: Políticas de Pessoal foram previstas dentro do plano de melhorias ações voltadas para a divulgação das políticas institucionais relacionadas aos funcionários da Faculdade. Para atendimento foram apresentadas as políticas institucionais durante o planejamento estratégico institucional. Além disso, foi publicada e divulgada a Resolução no 285, de 24 de junho de 2021 que autoriza o programa anual de capacitação docente e técnico administrativo para o período de setembro/2021 a setembro/2022.

Na **Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição** foram previstas ações voltadas para o Conhecimento da estrutura organizacional, a clareza na

acessibilidade dos procedimentos acadêmico/administrativos e a disponibilidade da Diretoria Geral. Para atendimento a esta demanda a Faculdade CENBRAP realizou, com o apoio de uma consultoria especializada em estratégia, ações voltadas para o conhecimento da estrutura, a criação de processos e indicadores, e a definição de planos de ação individuais. Além disso, a Diretoria Geral no ano de 2021 se aproximou mais dos colaboradores realizando reuniões diárias de acompanhamento com toda a equipe.

Na **Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira** foram previstas dentro do plano de melhorias ações voltadas para a coerência no valor da mensalidade com o serviço prestado e infraestrutura disponível pela Faculdade a política de *over delivery* com o oferecimento de atividades extracurriculares gratuitas aos alunos dos cursos de graduação com o Programa de Desenvolvimento Profissional, aos alunos da Pós-graduação com a criação de aulas semanais para estudos de casos clínicos.

No **Eixo 5: Infraestrutura Física, Dimensão 7: Infraestrutura Física** foram previstas dentro do plano de melhorias ações voltadas a manutenção da infraestrutura para recebimento da turma de graduação em 2021. Os serviços de reparos foram realizados por empresa contratada. Todavia, devido aos altos índices de contaminação e os protocolos de biossegurança, as aulas ocorrem em formato remoto.

Diante da análise apresentada, é possível afirmar que a direção da Faculdade CENBRAP se comprometeu em cumprir todas as ações previstas no plano de melhorias.